

Esigenza di comunicare in modo efficace, dovere di informare e diritto di essere correttamente informati; difesa della privacy e cultura delle immagini; nuove tecnologie al servizio dell'informazione e ricerca accurata delle notizie. Articolato e complesso appare oggi più che mai il mestiere del giornalista che si trova ad affrontare ogni giorno situazioni nuove. Diffondere in tempo reale la notizia senza trascurare una rigorosa verifica delle fonti; garantire un'informazione puntuale e completa senza invadere indebitamente la sfera privata; utilizzare sempre nuove modalità di comunicazione senza prescindere da un'autentica aderenza alla realtà. Sono queste alcune delle sfide che il professionista dell'informazione dovrà fronteggiare per incidere sui media con competenza e alto livello.

IN - FORMARE: COMUNICATORI & MEDIA - sarà l'inizio di un viaggio nel complicato mondo dei mezzi di comunicazione e informazione. Con un approccio critico e attento si percorrerà una strada di ricerca, studio, approfondimento, acquisizione degli strumenti necessari per svolgere con preparazione e ocultezza il mestiere di giornalista. Dalle redazioni di un quotidiano alle peculiarità del giornalismo radiofonico e televisivo, dalla realizzazione di un reportage e di un documentario al montaggio di una ripresa, dal mondo dell'editoria alle nuove prospettive del web journalism, si percorreranno tutti gli ambiti dell'informazione. Giornalisti ed esperti di comunicazione evidenzieranno punti di forza e aspetti da migliorare; attenzione particolare sarà data anche alle professioni emergenti nel campo della comunicazione nei media.

Struttura del corso

Il corso ha la durata di **40 ore** ripartite in 10 incontri di 4 ore e prevede l'alternarsi di **lezioni frontali** ed **esercitazioni pratiche** sui temi svolti dai docenti.

Si concluderà con lo svolgimento di un **elaborato finale** da parte delle candidate, sintesi del programma svolto durante il corso. **Al termine del corso** verrà rilasciato un **attestato di partecipazione** a coloro che avranno raggiunto almeno l'80% delle presenze.

Alle prime **tre** partecipanti che avranno realizzato il miglior elaborato e avranno mostrato particolare impegno durante il corso, sarà consegnato il **Premio Luciano Grasso**, consistente nell'opportunità di uno **stage** non retribuito presso testate e aziende partner del Corso.

Destinatari

Per ragioni didattiche il corso è a numero chiuso ed è rivolto a **50** studentesse universitarie di età compresa tra i **18** e **28 anni**. Sono ammesse **le prime 50 iscrizioni**.



Il Collegio Universitario Villalta, promosso dall'I.P.E., è un punto di riferimento culturale e formativo per le studentesse iscritte alle Università di Napoli.

Realizza corsi e seminari di approfondimento sui programmi presenti nei vari corsi di laurea e su tematiche connesse al mondo del lavoro.

Il Collegio dispone di sale di studio, biblioteca, aula di informatica e, per le studentesse fuori sede, servizi di vitto e alloggio.

Le attività di formazione dottrinale, organizzate presso la Residenza e rivolte a chi lo desidera, sono affidate alla Prelatura dell'Opus Dei, istituzione della Chiesa Cattolica il cui spirito è imperniato sulla santificazione del lavoro e dei doveri quotidiani del cristiano.



Istituto per ricerche ed attività educative

L'I.P.E. Istituto per ricerche ed attività educative è uno degli enti promotori di collegi universitari riconosciuti ed operanti sotto la vigilanza del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Oltre a realizzare e gestire collegi universitari, l'I.P.E. conferisce borse di studio, promuove ricerche, attività di formazione e di orientamento per studenti, corsi di aggiornamento per docenti, organizza simposi e convegni in campo nazionale ed internazionale.

(Ente morale eretto con D.P.R. 374/81)

Per ulteriori informazioni consultare
www.villalta.it
www.ipeistituto.it

Sede del corso e segreteria organizzativa

Collegio Universitario Villalta
 Via G. Martucci, 35/H - 80121 Napoli
 tel. 081.248.61.33 - fax 081. 66.56.78
 e-mail: collegio.villalta@tiscali.it



Istituto per ricerche ed attività educative

X Corso di cultura giornalistica Luciano Grasso



IN - FORMARE Comunicatori & media

novembre
2008
 febbraio
2009

Collegio Universitario
 VILLALTA
 Via G. Martucci, 35/h
 80121 Napoli

Hanno collaborato tra gli altri alle diverse edizioni:

TIZIANA ALTERIO
ANGELA AMBROGETTI
ANTONELLA CILENTO
ERMANN0 CORSI
ROSARIO CUOMO
MASSIMILIANO DE FRANCESCO
ALDO FONTANAROSA
DIANA KÜHNE
PAOLO IANNOTTI
OTTAVIO LUCARELLI
CARLA MANNELLI
MASSIMO MILONE
MARIA LAURA MINCIONE
ALFONSO RUFFO
ANTONIO SASSO
LUIGI VICINANZA
PAOLA VILLANI

Il calendario

ore 9.30 - 13.30

sabato **22** novembre
Inaugurazione
sabato **29** novembre
sabato **6** dicembre
sabato **13** dicembre
sabato **20** dicembre
sabato **10** gennaio
sabato **17** gennaio
sabato **24** gennaio
sabato **31** gennaio
sabato **7** febbraio
**Chiusura e
premiazione**

Sabato 22 novembre 2008, ore 9.30

Inaugurerà il Corso
il Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania
Dott. OTTAVIO LUCARELLI

I temi

- GLI ELEMENTI E I METODI DELLA COMUNICAZIONE
*Forma scritta e forma parlata.
Il linguaggio dei gesti e delle immagini.*
- CAPACITÀ DI ASCOLTO.
TECNICHE DI LETTURA E DI SCRITTURA
*Dalla lettura veloce alla lettura efficace.
Stimolare la capacità di ascolto.
Guida alla comunicazione in forma scritta.*
- I MASS MEDIA:
CARTA STAMPATA E GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO
*Lineamenti di etica del giornalismo. La redazione di un
quotidiano. Il giornalismo radiofonico. Il giornalismo
televivo. La cronaca. La cultura. Il corrispondente.
L'intervista. Gli uffici stampa. Le agenzie di stampa.
La free press. Il mondo dell'editoria*
- TESTI, IMMAGINI, FOTOGRAFIA:
LA REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI E REPORTAGE
*Il film-documentario e il reportage: caratteristiche
e differenze. Storia del film documentario.
Le diverse fasi per scrivere un reportage
o un film-documentario: ricerca, sviluppo e scrittura.
Le diverse fasi per produrre un reportage
o un film-documentario. Come iniziare.*
- TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO
*Strumenti per la realizzazione del racconto per
immagini; illuminazione scenica; la telecamera; la
macchina da presa; gli obiettivi; tecnica e stili di
montaggio*
- INFORMAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE:
IL GIORNALISMO ON LINE
*I new media. La TV satellitare.
La cultura delle immagini.
Dalla carta stampata all'edizione digitale.
Nuove tendenze dell'informazione su internet.*

X Corso di cultura giornalistica Luciano Grasso IN - FORMARE: comunicatori & media

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Scheda da inviare via fax
allo 081.66.56.78 entro il 20 novembre 2008

Cognome.....
Nome.....
Data e luogo di nascita.....
Indirizzo.....
Cap..... Città.....
Telefono.....
e-mail.....
Università.....
Facoltà.....
anno di frequenza.....
n° di esami sostenuti..... su.....
media riportata.....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della
legge 675/96 per comunicazioni concernenti il corso di
giornalismo o per altre iniziative culturali dell'I.P.E.

Firma.....

Per la partecipazione al corso è richiesto un contributo di
€ 120,00 da corrispondere a titolo di rimborso spese.

Con il Patrocinio

ordine dei giornalisti
campania

Con il contributo



Jupiter Group
servizi&news

ROMA